

Република Србија
 Универзитет у Нишу
 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
 Трг краља Александра Ујединитеља 11, Ниш
 Број: М 13/2023, бр. 01-565

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

Књиге у оквиру пројекта „WE-Succeed”, редни број набавке М 13/2023	
Назив понуђача:	
Седиште:	
Улица и број:	
Мејл адреса:	
Матични број:	
ПИБ:	

Техничка спецификација

Редни број	Опис	Јединица Мере	Цена по јединици без ПДВ-а	Цена по јединици са ПДВ-ом
1.	2.	3.	5.	6.
1.	Haltiwanger, J., Hurst, E., Miranda, J., Schoar, A. (Eds.) 2017. Measuring Entrepreneurial Business: Current Knowledge and Challenges. London: The University of Chicago Press.	КОМ		
2.	Cullen, U. A. (Ed). 2023. New Horizons and Global Perspectives in Female Entrepreneurship Research. Emerald Publishing Limited.	КОМ		
3.	Lewis, K., Henry, C., Gatewood, E., Watson, J. (Eds.) 2014. Women s Entrepreneurship in the 21st Century: An International Multi-Level Research Analysis. Chetltenham: Edward Elgar.	КОМ		
4.	McAdam, M. 2023. Women’s Entrepreneurship. Oxon: Routledge.	КОМ		
5.	Yousafzai, S., Fayolle, A., Lindgreen, A., Henry, C., Saeed, S., Sheikh, S. 2018. Women Entrepreneurs and the Myth of ‘underperformance’: ANew Look at Women's Entrepreneurship Research. Chetltenham: Edward Elgar.	КОМ		
6.	Tomos, F., Kumar, N., Clifton, N., Hyams-Ssekasi, D. (Eds.) 2019. Women	КОМ		

	Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy. Hershey PA: IGI Global.			
7.	Henry, C., Coleman, S., Lewis, K. (Eds.) 2023. Women's Entrepreneurship Policy: A Global Perspective. Chetlenham: Edward Elgar.	КОМ		
8.	Pirson, M., Wasieleski, D., Steckler, E. 2022. Alternative Theories of the Firm. Taylor & Francis Group.	КОМ		
9.	Saridakis, G., Cowling, M. 2020. Handbook of Quantitative Research Methods in Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing	КОМ		
10.	Gupta, V., Goktan, B., Shirokova, G., Karna, A. (Eds.). 2022. Research Handbook on Strategic Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.	КОМ		
11.	Ermel, A., Lacerda, D., Morandi, I., Gauss, L. 2021. Literature Reviews: Modern Methods for Investigating Scientific and Technological Knowledge. Cham: Springer Nature.	КОМ		
12.	Sunil Chopra (2019). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Global Edition 7th Edition	КОМ		
УКУПНО (1-21)				

Рок доставе добра:	_____ дана од дана пријема позива наручиоца.
Услови плаћања:	_____ дана од дана пријема рачуна (не дуже од 45).
Контакт особа понуђача и телефон:	

У вези предмета извршења набавке можете контактирати проф. др Биљану Ђорђевић, контакт телефон 018/528-603 или мејл nabavke@ekonomski.rs

Изабрани понуђач се обавезује да приликом фактурисања на рачуну наведе број поступка набавке под којим је иста заведена код Наручиоца - М 13/2023.

Датум

_____. 2023. год.

Понуђач

М.П.

(ПОТПИС ОВЛАШЋЕНОГ ЛИЦА)